Fundação Otacílio Coser

OPORTUNIDADE DE TRABALHO

Pessoa Consultora de Marketing

Você, que tem paixão por engajar pessoas em causas sociais, venha apoiar o time da Fundação Otacílio Coser!

A Fundação Otacílio Coser atua para gerar conexões e oportunidades para as juventudes em situação de vulnerabilidade social, desde a educação básica até o mundo de trabalho. Com iniciativas para estimular a conclusão do ensino médio e um começo de vida profissional no setor formal, busca contribuir para a superação de processos crônicos de exclusão social. Ao longo de 25 anos, nossa missão é inspirada no compromisso de promover a inclusão e o desenvolvimento do Brasil.

Buscamos uma pessoa para atuar como consultora de marketing digital que seja criativa, com bastante iniciativa e experiência para executar estratégias de engajamento, impacto e visibilidade junto aos públicos do nosso Programa Escolaí.

Se você quer trabalhar com propósito, tem orientação a resultados e afinidade com o tema das juventudes, educação e empregabilidade, queremos te conhecer!
Para saber mais sobre o trabalho da Fundação Otacílio Coser, acesse: foco.org.br.

Resumo das atribuições:

Esta pessoa irá atuar na área de Comunicação para mobilizar e engajar os diversos públicos do Programa Escolaí (apoiadores de empresas e terceiro setor, gestores, professores e jovens) e de iniciativas correlatas. Para isso, irá executar a produção de conteúdo para diversos canais, com destaque para redes sociais e campanhas de e-mail marketing.

Principais responsabilidades:

- Construir planos táticos para redes sociais, em consonância com o plano estratégico do Programa Escolaí e iniciativas correlatas;
- Liderar o fluxo de produção de conteúdo para redes sociais, incluindo redação de textos e entrevistas, curadoria e edição de material produzido em campo, divulgação e cobertura de eventos e roteiro de vídeos;
- Gerir anúncios e postagens impulsionadas;
- Monitorar menções ao Projeto Escolaí e atividades relacionadas nas redes sociais e imprensa;
- Acompanhar e analisar métricas de redes sociais;
- Monitorar e responder comentários e mensagens recebidas via inbox;

- Criar e executar campanhas de e-mail marketing alinhadas às estratégias da organização, incluindo automações, segmentação de públicos e gestão de mailing;
- Realizar edições de vídeos quando necessário;
- Zelar pelo cumprimento das diretrizes de identidade visual nas peças produzidas pela designer; e
- Desenvolver e acompanhar produção de materiais de comunicação para diferentes públicos do Programa.

Principais habilidades e qualificações:

- Experiência mínima de 3 anos na produção e gestão de conteúdo para plataformas digitais, incluindo e-mail marketing e ferramentas como Wordpress, Facebook, Instagram, LinkedIn, RD Station ou similares;
- Conhecimento sólido em ferramentas de análise de métricas, gestão de anúncios e impulsionamento em redes sociais.
- Domínio do Pacote Office completo;
- Conhecimento em ferramentas de design gráfico, como Canva, Photoshop ou Illustrator;
- Afinidade em criar conteúdo engajador para as juventudes, com constante atualização sobre tendências e linguagens contemporâneas.
- Excelente redação, criatividade e atenção aos detalhes.
- Interesse por temas relacionados ao Terceiro Setor e ao papel da sociedade civil no desenvolvimento do país.

SOBRE AS CONDIÇÕES:

- Regime híbrido, residindo em SP;
- Contrato de 12 meses, com possibilidade de renovação, PJ com CNPJ ativo e compatível com as funções descritas;
- Início imediato.

Os interessados deverão apresentar candidatura enviando currículo e carta de motivação com pretensão salarial para: recrutamento@mapadesenvolvimento.com
Não serão consideradas candidaturas enviadas por outros meios ou com informações incompletas.
O prazo final para apresentação de candidaturas é **02/02/2025, 23:59 (horário de Brasília).**